

**Wild/ SiSi-Werke:**  
**Capri-Sonne**



**Der Schwindel:** Capri-Sonne ist ein ausgeglichenes, „sportliches“ Getränk mit „gesunden Früchten“ und ein guter Durstlöcher für Kinder.

**Die Wahrheit:** Mit Früchten hat Capri-Sonne so wenig zu tun wie mit gesund. Gerade einmal 12% Saft werden aufgefüllt mit Wasser, Zucker und Aromen. Der Zuckergehalt wird auf der Verpackung jedoch verschwiegen. Unverantwortlich!

**Unilever:**  
**Bertolli Pesto Verde**



**Der Schwindel:** Der Pesto-Klassiker nach „original italienischer Rezeptur“ enthält „nur die besten Zutaten“ wie „feinstes Bertolli Olivenöl“ und Pinienkerne.

**Die Wahrheit:** Drin stecken ein Fingerhut voll Olivenöl und wenige Pinienkerne. Dafür umso mehr undefiniertes „pflanzliches Öl“, Cashewnüsse, Aroma und Säuerungsmittel – billigere Ersatz-Zutaten statt Originalrezept.

**Nestlé: Fitness Fruits**



**Der Schwindel:** Frühstücksflocken, die zu einem „gesunden Lebensstil“ beitragen, zur „Wunschfigur“ verhelfen, eine „leichte“, „ausgewogene“ Ernährung bieten.

**Die Wahrheit:** Diese Flocken bestehen zu einem Drittel aus Zucker. So viel Zucker zum Frühstück macht auf Dauer nicht fit, sondern dick. Das angeblich gesunde Frühstück ist eigentlich eine Süßigkeit.

**Ferrero:**  
**Kinder-Riegel**



**Der Schwindel:** Ohne schlechtes Gewissen Naschen, dank der „Extra-Portion-Milch“ mit viel gutem Kalzium.

**Die Wahrheit:** Erst 13 Riegel würden den Tagesbedarf eines Kindes an Kalzium decken. Das sind gleich 48 Würfelzucker, ein halbes Paket Butter plus Aromen und Zusatzstoffe.

**Unilever: Langnese Milchzeit**



**Der Schwindel:** Das Kinder-Eis Milchzeit kommt als gesunder Kalziumlieferant und soll offenbar das tägliche Glas Milch ersetzen.

**Die Wahrheit:** Milchzeit ist eine Süßigkeit, die Langnese als Gesundheitsprodukt ausgibt, um „Verzehrsanlässe“ zu schaffen. Damit Kinder Eis essen, statt Milch zu trinken.

**Bauer: Biene Maja**



**Der Schwindel:** Der Kinderjoghurt „Biene Maja“ ist ein ausgewogenes Milchgetränk für Kinder.

**Die Wahrheit:** „Biene Maja“ enthält 44 Würfelzucker auf einen Liter, Cola im Vergleich dazu nur 28.

✓ **Produkt vom Markt genommen**

**Danone: Actimel**



**Der Schwindel:** Actimel – ein besonderer Joghurt-Drink, der das Immunsystem „aktiviert“ und „wetterfest“ macht.

**Die Wahrheit:** Jeder Joghurt „aktiviert“ das Immunsystem ein bißchen. Actimel ist zusätzlich jedoch viermal so teuer und doppelt so zuckrig wie ein herkömmlicher Naturjoghurt. Und wissenschaftliche Beweise für einen Erkältungsschutz gibt es nicht..

**Nestlé: Maggi Natur Pur Bio Frühlings-gemüsesuppe**



**Der Schwindel:** Maggi Natur Pur Bio, die Tütensuppe, die ganz ohne Geschmacksverstärker auskommt.

**Die Wahrheit:** Drin ist die geschmacksverstärkende Substanz Hefeextrakt - Glutamat unter anderem Namen.

✓ **Produkt vom Markt genommen**

**Schwartau:**  
**Mövenpick Gourmet-Frühstück Erdbeere**



**Der Schwindel:** „Beste und erlesene Zutaten“ wie die „Königin der Erdbeeren“, Senga Sengana, „höchste Qualität“ und „der kleine Luxus im Alltag“ - ein ganz besonderer Fruchtaufstrich.

**Die Wahrheit:** Senga Sengana, die von Mövenpick verwendete Erdbeere, ist die Standard-Sorte in der Konfitürenindustrie. Luxuriös sind bei Mövenpick vor allem die Preise.

**Adelholzener:**  
**Active O2**



**Der Schwindel:** „Der Powerstoff“ mit der „15fachen Menge an Sauerstoff“, Active O2, hat eine positive Wirkung auf den Stoffwechsel oder die sportliche Leistungsfähigkeit.

**Die Wahrheit:** „Active O2“ gibt weder einen besonderen Powerschuh für die Gesundheit noch steigert es die sportliche Leistungsfähigkeit. Auswirkungen auf den eigenen Geldbeutel lassen sich allerdings in jedem Fall nachweisen.

**Bahlsen: Gourmet GenießerKuchen**



**Der Schwindel:** Kontrollierte Qualität und erlesene Zutaten, besonders kombiniert.

**Die Wahrheit:** Im Gourmetkuchen stecken jede Menge E-Nummern, Aromen und vor allem: Käfig-Eier. „Erlesene“ Zutaten leidet Fehlanzeige.

**Eckes-Granini:**  
**Frucht-Tiger**



**Der Schwindel:** Frucht-Tiger - der gesunde Durstlöcher für Kinder.

**Die Wahrheit:** Das Gemisch aus Wasser und Saftkonzentrat enthält nicht nur umstrittene Süßstoffe, sondern auch jede Menge zahnschädliche Citronensäure.

✓ **wird nicht mehr als gesund beworben**

**Campina: Landliebe**

**Der Schwindel:** „Landmilch“ von „ausgewählten Höfen“, besonders strenge Qualitätsvorgaben und sogar eine „Qualitätsgarantie“, zum Beispiel für artgerechte Tierhaltung.

**Die Wahrheit:** Belege für artgerechte Tierhaltung liefert Campina nicht, die „strengen“ Qualitätsvorgaben sind Selbstverständlichkeiten und der satte Aufpreis fließt nicht an die Bauern, sondern vor allem ins Marketing.

**Schwartau: Fruit2Day**

**Der Schwindel:** „100% der täglichen Portion Obst“ stecken in „Fruit2Day“.

**Die Wahrheit:** 200 Milliliter einer aromatisierten Mischung aus Frucht-saftkonzentraten und Püree sind bei weitem nicht dasselbe wie 200 Gramm unverarbeitetes Obst. „Fruit2Day“ ersetzt höchstens ein Glas Saft, ist aber bis zu viermal so teuer.

**Ecoffier: Duett Champignon Creme-Suppe**

**Der Schwindel:** „Ausgewählte Zutaten“, mit der „Kunstfertigkeit“ von „Spitzenköchen“ verarbeitet. Sternekoch Alfons Schuhbeck steht mit seinen Namen für besondere Qualität.

**Die Wahrheit:** Trockenpulver mit Zusatzstoffen und Aromen - die Ecoffier-Suppe unterscheidet sich kaum von einer „Maggi Meisterklasse“, ist aber dreimal so teuer.

**Carlsberg: Beo Heimat**

**Der Schwindel:** Carlsberg bewirbt „beo“ als „Bio Erfrischung“ aus „rein natürlichen Zutaten“ für alle, denen ein „verantwortungsbewusster Umgang mit unseren Ressourcen am Herzen liegt“..

**Die Wahrheit:** Neben Zusatzstoffen steckt nicht näher definiertes „natürliches“ Aroma in der Flasche. Der Geschmack kommt also nicht aus Bio-Früchten, sondern aus dem Labor. „Bio“ sind an der Brause damit gerade mal 5,5% - Zucker und Gerstenmalz. Natürlichkeit und Verantwortung? Fehlanzeige!

**Zott: Monte Drink**

**Der Schwindel:** Zott bewirbt sein Produkt als „gesunden Drink“ mit „wertvollem Traubenzucker“ und geeignet als „Zwischenmahlzeit“..

**Die Wahrheit:** In dem „Milchmischgetränk“ vor allem eins: Zucker. Umgerechnet 8 Stück Würfelzucker enthält ein Fläschchen Monte – mehr als in der gleichen Menge Cola. „Wertvoll“ oder gesund ist weder der Traubenzucker, noch die ganze aromatisierte Zucker-Milchcreme-Mischung. Zott jubelt Eltern eine Zuckerbombe als gesunde Zwischenmahlzeit unter – dreister kann man nicht täuschen.

**Unilever: Rama Cremefine**

**Der Schwindel:** „Rama Cremefine zum Schlagen“ will mit 11% weniger Fett als herkömmliche Sahne eine „innovative“ Alternative für „die leichte Küche“ sein.

**Die Wahrheit:** Das Sahne-Imitat enthält eine ganze Reihe von Zusatzstoffen, nicht näher definiertes Aroma und zu viele gesättigte Fettsäuren – die Rama selbst als „schlechtes Fett“ bezeichnet. Dafür ist das Kunstprodukt doppelt so teuer wie normale Sahne.

**Ferrero: Yogurette**

**Der Schwindel:** Yogurette ist „joghurtleicht“ und „sportlich“, eine „leichte“ Variante im Vergleich zu anderen Schokoladen.

**Die Wahrheit:** Die „leichte“ Schokolade enthält mehr Fett und Kalorien als andere Vollmilchschokolade. Die Nährwerte verschweigt Ferrero jedoch auf der Verpackung - keine Chance für Verbraucher, den Schwindel zu erkennen.

**Schwartau: Corny Schoko**

**Der Schwindel:** Corny, der „locker-kernige“ Riegel mit den angeblichen „ausgewogenen Zutaten“ und dem „Besten aus dem Korn“ kommt als „optimaler Energiespender“ und gesunder Vollwertsnack daher.

**Die Wahrheit:** Corny ist eine ganz normale Süßigkeit. Getreide landet auf dem Riegel vor allem in hochgradig verarbeiteter Form, verklebt mit jeder Menge Zucker. Der gesunde Müsli-Eindruck ist ein echter Etikettenschwindel: Corny Schoko ist ein Müsli-Imitat-Riegel.

**Kraft Foods: Philadelphia alla Pesto verde & Tomate**

**Der Schwindel:** Auf der Verpackung glänzen jede Menge Tomaten und ein Mörser voll Pesto, beworben werden „sonnengereifte Tomaten“ und „einzigartige Qualität“..

**Die Wahrheit:** Die Frischkäsezubereitung enthält gerade einmal 0,4% getrocknete Tomaten und statt Pesto nur eine Basilikum-Schmelzkäse-Mischung. Dafür stecken jede Menge Zusatzstoffe wie das umstrittene Verdickungsmittel Carrageen (E407) drin und dem Geschmack wird mit Aromen auf die Sprünge geholfen. Einzigartig ist hier nur der Etikettenschwindel..

**Lassen Sie sich nicht länger mit Werbelügen abspeisen!**

**Machen Sie Druck auf die Hersteller und beschweren**

**Sie sich über Verbrauchertäuschung und Etikettenschwindel!**

**Jetzt mitmachen unter**

<http://www.abgespeist.de/mitmachen>